

GROUPE

Bretagne Cosmétiques Marins



Prat Menan - BP 29 - 29880 Plouguerneau - France
Tel : +33 (0) 2 98 04 59 69 - Fax : +33 (0) 2 98 04 55 15
e-mail: marketing@bretagne-cosmetiques.com

BRETAGNE COSMETIQUES MARINS

Un Groupe breton au dynamisme remarqué par Dominique de Villepin

L'entreprise familiale d'une dizaine de personnes, Bretagne Cosmétiques Marins, créée par Jean Prigent et présidée aujourd'hui par son fils André, est devenue en dix ans une PMI de 46 collaborateurs qui réalise 7,5 millions d'euros de Chiffre d'Affaires.

Le 20 Juillet dernier, le Premier Ministre, Dominique de Villepin, est venu la visiter pour féliciter et encourager ses dirigeants en donnant son feu vert pour l'agrandissement du site. Le succès est là, le développement ne doit plus attendre.



Un savoir-faire ancestral

C'est sur la Côte Nord du Finistère, non loin de Brest, à Plouguerneau, commune aux habitants fiers de leur passé goémonier, que Bretagne Cosmétiques Marins s'est implantée pour valoriser les propriétés exceptionnelles des algues marines de la région dans l'agriculture, la nutrition et la cosmétologie.

Bretagne Cosmétiques Marins est le premier Groupe du littoral breton à maîtriser dans la même entreprise, la récolte des algues, leur séchage sous 24 heures et leur transformation en produits finis.

Son savoir-faire traditionnel de récoltant associé au dynamisme de ses chercheurs et l'efficacité de son marketing, lui ont permis de devenir une PMI de pointe évoluant en France et à l'international.

De la récolte à la cosmétique : une technique maîtrisée de A à Z

La Mer d'Iroise, classée Réserve Mondiale de Biosphère par l'Unesco, constitue le plus grand champ d'algues d'Europe. Elle offre des conditions idéales pour la croissance d'une flore marine d'exception : courants forts et grande amplitude des marées, plateau continental important, température de l'eau parfaite.

Plouguerneau, dévolue depuis des décennies à la récolte des algues, avec ses familles de goémoniers et sa flotte de petits bateaux spécialement équipés, est un des plus importants sites de récolte de ce végétal fragile aux propriétés si précieuses.



La maîtrise de l'outil industriel et l'expertise de ses équipes, ont légitimé le développement remarquable du Groupe à travers ses deux filiales, Agrimer qui traite les algues et Bretagne Cosmétiques Marins qui les transforme en produits cosmétiques ce qui lui permet de se positionner sur trois secteurs d'activité :

Pour Agrimer

- L'agriculture avec la production d'une gamme de bio-stimulants foliaires. Basée sur les propriétés de l'algue Laminaire et une technologie unique de fabrication, elle est utilisée par les professionnels de la viticulture et les producteurs de fruits;
- La nutrition pour des formulations sous forme de préparations sèches ou liquides destinées aux laboratoires pharmaceutiques.



Pour Bretagne Cosmétiques Marins

- La cosmétologie marine avec un catalogue de 400 produits finis regroupant crèmes, lotions, gommages, enveloppements... pour le visage et le corps, sous les marques ISOMARINE, THALASSO BRETAGNE et surtout THAL'ION, marque phare, présente dans de nombreux instituts de beauté, centres de thalassothérapie et spas.
- La société intervient aussi comme façonnier de grandes marques françaises et étrangères.

Un vaste complexe industriel au coeur des champs d'algues

Les bureaux, le laboratoire de recherche et développement ultra-sophistiqué et les installations industrielles se côtoient sur le même site.

Élégant complexe, érigé en 2000 par André Prigent, il s'étend sur 3 800 m2 et verra la réalisation de son extension en 2007.



Une présence en cosmétologie sur 40 marchés étrangers

Devenue un des acteurs majeurs de la cosmétologie marine, Bretagne Cosmétiques Marins a su s'imposer sur le marché international réalisant 75% de son chiffre d'affaires à l'exportation. Elle est présente dans 40 pays avec en tête le Japon, la Russie et l'Allemagne. Le contrôle complet de la filière reste un argument de vente primordial dans la conquête de ces marchés internationaux.

«Nous nous engageons auprès de notre clientèle sur l'authenticité de notre fabrication. Etre directement maître d'oeuvre de la performance de nos produits nous a permis de nous développer très vite en utilisant tous les outils marketing. Nous connaissons une croissance régulière à 2 chiffres depuis 2003 et ce développement à l'export va encore s'accélérer» assure André Prigent, énergique chef d'entreprise de 44 ans, diplômé de Sup de Co Brest qui a su s'entourer d'une équipe jeune et dynamique.

Bretagne Cosmétiques Marins, anticipant l'essor des centres de bien-être, instituts de beauté, thalasso et spas, a élaboré sous sa marque phare Thal'ion une vaste gamme de produits pour le visage et le corps avec leurs protocoles et rituels de soins exclusivement réservés aux professionnels de l'esthétique.

Cette démarche qui privilégie le rapport client/esthéticienne exclut donc volontairement Thal'ion des inéaires de la grande distribution.



Les centres partenaires, thalasso ou spas, qui ont déjà choisi Thal'ion confirment son implantation internationale : l'Aldemar Royal Mare en Crète et l'Aldemar Olympian Village dans le Péloponnèse, prestigieuse chaîne hôtelière grecque élue Meilleure Entreprise Touristique Européenne 2005, le Tikida Beach Thalasso à Agadir et le Spa de l'Hôtel Golden Tulip à Casablanca (Maroc), le Centre Tombolo Talasso Resort en Toscane, le Centre Kalidria Hilton dans les Pouilles et l'Aquamarina Thalassospa en Ligurie (Italie), le Princesa Yaiza aux Iles Canaries (Espagne), le Yadis Hotel Maritim à Djerba (Tunisie), pour ne citer que les principaux.

Des projets, des projets, toujours des projets....

«Le cap des dix ans franchi nous a imposé une réflexion sur ce que devait être l'évolution de nos marques» relève André Prigent «L'univers de la cosmétologie marine a beaucoup évolué et l'envol du phénomène spa est devenu une opportunité donnée aux professionnels d'enrichir leur savoir-faire. Pas un hôtel de luxe ne saurait s'en passer aujourd'hui. Notre marque s'est donc adaptée aux nouvelles données en matière de packaging et de caractéristiques organoleptiques de ses produits : élégance du conditionnement, qualité des textures, parfums et couleurs.....»

L'équipe se doit d'innover sans cesse pour mieux se diversifier. Ainsi, elle prépare actuellement le lancement d'un nouveau concept de soins, riche d'ingrédients inédits alliés à des rituels exclusifs. L'agrandissement de plus de 1000m² supplémentaires des locaux permettra de développer encore de nombreux projets.

Un bon cocktail de savoir-faire, d'innovation et de dynamisme pour cette PMI bretonne qui, au fil des ans, a vu évoluer ses structures, son chiffre d'affaires, ses créations d'emploi et continue à oeuvrer pour l'amélioration continue des performances de son groupe.

Annexe 1

Qui sommes- nous ?

Le Groupe Bretagne Cosmétiques Marins, dirigé par M. André PRIGENT, se compose de 2 sociétés:

Bretagne Cosmétiques Marins : Développement de produits cosmétiques d'origine marine;
S.A.S. au capital de 328 000 euros;

Agrimer : Récolte, transformation et valorisation des algues;
S.A.S. au capital de 1 500 000 euros.

Chiffre d'Affaires 2005 : 7,5 millions d'euros

Effectif : 12 personnes en 2000
46 personnes en 2006

Outil de production : 3 800 m2 et bientôt 4 800 m2

Adresse : Prat Menan, BP 29, 29880 Plouguerneau, France

Site internet des marques : www.thalion.com – www.isomarine.com – www.agrocean.com

Contact : Muriel CHORIN ou Ulla-Pia DYRLUND-LAGADEC
02.98.04.59.69
marketing@bretagne-cosmetiques.com

Annexe 2

Bretagne Cosmétiques Marins : un procédé industriel exclusif

“Avec une capacité annuelle de 10 000 tonnes d’algues fraîches, le Groupe peut traiter jusqu’à 30 tonnes d’algues par jour. Elles sont nettoyées et séchées grâce à un séchoir haute performance unique en Europe, puis broyées pour en extraire les éléments composant notre matière première”, explique André Prigent. Elles deviendront des poudres, des extraits liquides ou secs. Et bien sûr, seront aussi transformées en produits finis cosmétiques, laits, crèmes, onguents...Mais, il ne suffit pas de disposer des meilleures algues du monde, encore faut-il les conserver et en retirer la “substantifique moelle”! Lavées et traitées dans les 24 heures suivant leur récolte, elles préservent toutes leurs qualités.

Algues brunes, rouges, vertes : la sélection de l’algue selon la période de récolte est aussi un élément essentiel pour en extraire les actifs les plus performants. La laminaire (aux concentrations en éléments actifs très élevés) ne se récolte qu’en profondeur. Là encore, ce savoir-faire ne s’improvise pas.

Par ailleurs, le Groupe, en développant un procédé unique de concentration (1 litre de concentré d’algues laminaires équivalant à 19Kg d’algues fraîches), offre à ses produits une richesse incomparable en éléments actifs biologiques.

Annexe 3

La mer, réservoir de santé

On sait que l'eau de mer et le plasma humain contiennent les mêmes proportions d'oligo-éléments (métaux rares dans l'organisme, sélénium, cuivre, zinc, etc.), de sels minéraux (calcium, magnésium, potassium) et de vitamines. Ainsi retrouvons-nous dans la mer et dans les algues qui concentrent ses richesses, notre mémoire et nos origines. La concentration en iode de 500 g d'algues laminaires correspond à celle de 10 000 litres d'eau de mer. Une algue comme le lithothamne possède une concentration en fer 250 000 fois supérieure à celle de l'eau de mer. La mer est une merveille thérapeutique: réhydratation, régularisation ionique, recalcification, stimulation des défenses de l'organisme. Les propriétés hydratantes, relaxantes, amincissantes, régénérantes des algues apportent des réponses adaptées aux besoins de l'organisme et de l'épiderme.



Bretagne Cosmétiques Marins

Prat Menan - BP 29 - 29880 Plouguerneau - France
Tel : +33 (0) 2 98 04 59 69 - Fax : +33 (0) 2 98 04 55 15
e-mail: marketing@bretagne-cosmetiques.com